

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 上里町 (都道府県: 埼玉県)
本事業の担当部局名 子育て共生課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_機運醸成事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	3_1_4 ライフデザインセミナーの実施				
個別事業名	ティーンズ夢フェスティバル事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規		
実施期間	交付決定日	～	令和6年3月31日	事業開始年度	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	1,500,000				円
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け)				
	<p><地域における実情と課題></p> <p>当町においては、「上里町総合振興計画」の中で少子化対策について位置付けており、晩婚化・非婚化対策を中心に展開しつつ、「子ども・子育て支援事業計画」を制定して子育て支援の充実を図り、子育てしやすい環境の整備をもって少子化対策を総合的に実施してきたところである。</p> <p>しかしながら、全国的少子化の動向は当町においても同様であり、年少人口や18歳未満のいる世帯数は年々減少傾向にあり、対策を講じる必要がある。</p>				
	<p><本個別事業の位置づけ></p> <p>「上里町総合振興計画」においては、20ある基本目標のうち「3 子ども・子育て支援の充実」において、「地域が連携し、地域ぐるみで子どもたちを支え、育てる取組を推進」すること、「晩婚化・非婚化による少子化を抑制・緩和する対策の強化」を挙げている。また、具体的な取り組みとして、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・母子保健事業等の推進 ・就学前教育・保育の充実 ・子育て支援の充実 ・ひとり親家庭への支援の充実 ・少子化対策の推進 <p>を掲げている。</p> <p>このうち、本町では少子化対策の推進として、出会いや婚活サポート事業を展開しているが、本個別事業はその前段階の位置づけとして、これから次のステージに進む若年層(ティーンエイジャー)が将来の夢、ひいては結婚や子育て等に希望が持てるよう、必要な知識・情報の習得や興味・関心の向上を図る。</p>				
	(本個別事業における現状と課題)				
(課題への対応)					
<p>まずは若年層が積極的かつ主体的に知識・情報を入手しようとする意識づけを行っていく必要があるため、若年層をターゲットに設定したイベントを開催する。具体的には、若年層に人気のある講師を招き、トークや講演を行うことで、知識・情報を提供しつつ、その興味・関心を高められるようにする。またそのトーク等においては、会場参加型の内容を積極的に取り入れたり、一般参加の枠を設けたりすることで、イベント参加者の一層の意識向上を図る。</p> <p>後日当日の様子をホームページ等で一般公開することにより、当日来場できなかった方々にもアプローチして、全体的な機運醸成を図る。</p>					
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	セミナー・ワークショップの実施	<p>◆ティーンズ夢フェスティバルの開催</p> <p>若年層に人気のあるYoutuber等を講師として招き、2部構成のイベントを開催する。1部では「将来の夢」、結婚や子育てに興味・関心を持てるようなトークと講演を会場参加を積極的に取り入れつつ行い、2部では一般からの参加者を公募し、ステージ発表の機会を設ける。発表に対しては講師からコメントや講評を行ってもらうことで、発表者へのレスポンスとし、自身の将来について考える機会の一つとしつつ、発表した側のさらなる意識向上を図る。</p> <p>また、あわせて町ホームページ内にある子育て支援専門サイトの情報も周知し、子育て支援に関する情報発信も強化していく。</p> <p>対象: 町内在住の中高生等 500名(定員)</p> <p>対象者の選定方法: 一般公募</p>		○
	【次年度以降に向けた事業の方向性】				
終了後参加者向けにアンケートを実施し、事業内容について検討を行い、より効果的に継続実施されるよう見直しを図る。					
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率		1.25 (R6)	1.06 (R3)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.06 (R3)	
	婚姻件数	件		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	<アウトプット>			
	イベント参加者数	人	400	
	情報発信・啓発活動数	回	5	
	募集定員に対する参加者の割合	%	80	
	<アウトカム>			
	イベントに参加して「よかった」と感じた人の割合(満足度)	%	90	
	イベントに参加して「結婚・子育て希望が持てた」と回答した人の割合	%	90	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	多様なロールモデルを示すことができるよう、各種団体や企業等の協力も得ながら実施する。			